

週次	起訖日期	單元主題	課程名稱	核心素養項目	核心素養具體內涵	學習表現	學習內容	學習目標	教學活動重點	節數	教學設備/資源	評量方式	議題融入	統整相關領域
									虫紀念展宣傳廣告。 5.作品賞析，整合行銷廣告：世界盃足球賽廣告。					
十八	12/27-12/31		第八課廣告音樂知多少	A1:身心素質與自我精進 A2:系統思考與解決問題 A3:規劃執行與創新應變 B1:符號運用與溝通表達 B2:科技資訊與媒體素養 B3:藝術涵養與美感素養 C1:道德實踐與公民意識 C2:人際關係與團隊合作	藝-J-A1:參與藝術活動，增進美感知能。 藝-J-A2:嘗試設計思考，探索藝術實踐解決問題的途徑。 藝-J-A3:嘗試規劃與執行藝術活動，因應情境需求發揮創意。 藝-J-B1:應用藝術符號，以表達觀點與風格。 藝-J-B2:思辨科技資訊、媒體與藝術的關係，進行創作與鑑賞。 藝-J-B3:善用多元感官，探索理解藝術與生活的關聯，以展現美感意識。 藝-J-C1:探討藝術活動中社會議題的意義。 藝-J-C2:透過藝術實踐，建立利他與合群的知能，培養團隊合作與溝通協調的能力。	音1-IV-1:能理解音樂符號並回應指揮，進行歌唱及演奏，展現音樂美感意識。 音1-IV-2:能融入傳統、當代或流行音樂的風格，改編樂曲，以表達觀點。 音2-IV-1:能使用適當的音樂語彙，賞析各類音樂作品，體會藝術文化之美。 音2-IV-2:能透過討論，以探究樂曲創作背景與社會文化的關聯及其意義，表達多元觀點。 音3-IV-1:能透過多元音樂活動，探索音樂及其他藝術之共通性，關懷在地及全球藝術文化。 音3-IV-2:能運用科技媒體蒐集藝文資訊或聆賞音樂，以培養自主學習音樂	音 E-IV-1:多元形式歌曲。基礎歌唱技巧，如：發聲技巧、表情等。 音 E-IV-2:樂器的構造、發音原理、演奏技巧，以及不同的演奏形式。 音 E-IV-3:音樂符號與術語、記譜法或簡易音樂軟體。 音 A-IV-1:器樂曲與聲樂曲，如：傳統戲曲、音樂劇、世界音樂、電影配樂等多元風格之樂曲。各種音樂展演形式，以及樂曲之作曲家、音樂表演團體與創作背景。 音 A-IV-3:音樂美感原則，如：均衡、漸層等。 音 P-IV-1:音樂與跨領域藝術文化活動。 音 P-IV-2:在地人文關懷	1.透過生活情境的觀察，了解 Jingle 的特色，並創作出 Jingle。 2.藉由生活中的廣告歌曲，理解歌詞與曲調對產品帶來的影響力。 3.聆聽與唱奏廣告中的背景音樂，體會音樂與產品特色的關係。	1.歌曲習唱 (1)利用網路資源播放廣告片段。 (2)帶領學生一起進行暖聲練習，練唱〈向前衝〉。 (3)與學生共同討論，應用這首歌曲改編的原因，以及所要表達的意境。 2.了解什麼是 BGM：從教師給予的商品圖片或影片片段中，和學生一起討論，可以為這個商品或影片片段配上什麼風格或類型的 BGM。 3.教師利用網路資源，播放課文中的廣告片段，讓同學討論為什麼會配上貝多芬的《命運交響曲》。 4.欣賞《漫漫清心》的廣告片段，並請學生討論廣告配樂與商品畫面的關係。 5.了解背景音	1 1	1.電腦、教學簡報、影音音響設備、圖片、影音資料、樂器(如鋼琴、直笛)等。	1.教師評量 2.欣賞評量 3.發表評量 4.表現評量	【環境教育】 環J4:了解永續發展的意義（環境、社會、與經濟的均衡發展）與原則。	科技 視覺藝術 表演藝術

週次	起訖日期	單元主題	課程名稱	核心素養項目	核心素養具體內涵	學習表現	學習內容	學習目標	教學活動重點	節數	教學設備/資源	評量方式	議題融入	統整相關領域
						的興趣與發展。	與全球藝術文化相關議題。		樂可以透過舊有的曲子或是新創的樂曲進行配樂。					
十八	12/27-12/31		第十二課 創意廣告新點子	A3:規劃執行與創新應變 B2:科技資訊與媒體素養 B3:藝術涵養與美感素養 C2:人際關係與團隊合作	藝-J-A3:嘗試規劃與執行藝術活動，因應情境需求發揮創意。 藝-J-B2:思辨科技資訊、媒體與藝術的關係，進行創作與鑑賞。 藝-J-B3:善用多元感官，探索理解藝術與生活的關聯，以展現美感意識。 藝-J-C2:透過藝術實踐，建立利他與合群的知能，培養團隊合作與溝通協調的能力。	表1-IV-2:能理解表演的形式、文本與表現技巧並創作發表。 表1-IV-3:能連結其他藝術並創作。 表2-IV-1:能覺察並感受創作與美感經驗的關聯。 表2-IV-3:能運用適當的語彙，明確表達、解析及評價自己與他人的作品。 表3-IV-2:能運用多元創作探討公共議題，展現人文關懷與獨立思考能力。 表3-IV-4:能養成鑑賞表演藝術的習慣，並能適性發展。	表 E-IV-3: 戲劇、舞蹈與其他藝術元素的結合演出。 表 A-IV-3: 表演形式分析、文本分析。 表 P-IV-3: 影片製作、媒體應用、電腦與行動裝置相關應用程式。 表 P-IV-4: 表演藝術活動與展演、表演藝術相關工作的特性與種類。	1.欣賞創意廣告作品，認識創意廣告的定義與內涵。 2.理解廣告表現手法，解析生活中的廣告形式。 3.透過創意策略，學習創作創意廣告，激發想像力與創造力。	1.廣告創意思考的方法： (1)教師可先播放幾則可口可樂的廣告，請學生發表或討論各則廣告是強調或從哪個面向去宣傳商品？ (2)教師可從學生的回饋中，說明即使是同一件商品，皆可以利用不同創意思考方法，去找到商品的賣點。 (3)教師解說文中五個創意思考的方法：單一目標、擴大商品思考的範圍、尋找不同觀點、從時程去切入、運用感官擴散思考。 2.當教師在說明這些策略時，可以請學生對應課堂之前的討論，有哪些廣告是對應到以上創意思考的方式。	1	1.行動裝置、電腦、影音音響設備。	1.態度評量 2.討論評量 3.實作評量	【閱讀素養教育】 閱J2:發展跨文本的比對、分析、深究的能力，以判讀文本知識的正確性。	視覺藝術 音樂
十九	1/3-1/7		第四課	A2:系統思考	藝-J-A2:嘗試	視1-IV-1:能使	視 E-IV-1:色	1.使用色彩、	1.教師利用圖	1	1.電腦、教學簡	1.教師評量	【生命教育】	表演藝術

週次	起訖日期	單元主題	課程名稱	核心素養項目	核心素養具體內涵	學習表現	學習內容	學習目標	教學活動重點	節數	教學設備/資源	評量方式	議題融入	統整相關領域
			創造廣告	與解決問題 B1:符號運用與溝通表達 B3:藝術涵養與美感素養 C2:人際關係與團隊合作	設計思考,探索藝術實踐解決問題的途徑。 藝-J-B1:應用藝術符號,以表達觀點與風格。 藝-J-B3:善用多元感官,探索理解藝術與生活的關聯,以展現美感意識。 藝-J-C2:透過藝術實踐,建立利他與合群的知能,培養團隊合作與溝通協調的能力。	用構成要素和形式原理,表達情感與想法。 視 2-IV-1:能體驗藝術作品,並接受多元的觀點。 視 3-IV-2:能規劃或報導藝術活動,展現對自然環境與社會議題的關懷。 視 3-IV-3:能應用設計思考及藝術知能,因應生活情境尋求解決方案。	彩理論、造形表現、符號意涵。 視 A-IV-1:藝術常識、藝術鑑賞方法。 視 P-IV-2:展覽策劃與執行。 視 P-IV-3:設計思考、生活美感。	造形等構成要素和形式原理,表達廣告訴求。 2.體驗廣告作品,鑑賞廣告,並接受多元觀點。 3.應用設計思考及藝術知能,創作有趣的作品,表現生活美感。 4.透過廣告設計實踐,培養團隊合作與溝通協調的能力。	例或教材,說明擴散收斂思考法,並提醒學生在思考過程中須留意的環節。 2.學生利用課堂時間,完成小組創作。 3.教師於課堂中個別指導,適時進行口頭引導或實作示範。 4.創作完成後,請學生展示完成的作品,並說明創作理念,分享創作過程。		報、投影設備、輔助教材、課本、便利貼、2B 鉛筆、原子筆、橡皮擦、剪刀、膠水等。	2.學生互評 3.發表評量 4.學習單評量	生 J2:探討完整的人的各個面向,包括身體與心理、理性與感性、自由與命定、境遇與嚮往,理解人的主體能動性,培養適切的自我觀。 【海洋教育】 海 J19:了解海洋資源之有限性,保護海洋環境。 【人權教育】 人 J13:理解戰爭、和平對人類生活的影響。 【環境教育】 環 J11:了解天然災害的人為影響因子。	音樂
十九	1/3-1/7		第八課廣告音樂知多少	A1:身心素質與自我精進 A2:系統思考與解決問題 A3:規劃執行與創新應變 B1:符號運用與溝通表達 B2:科技資訊與媒體素養 B3:藝術涵養與美感素養 C1:道德實踐與公民意識 C2:人際關係與團隊合作	藝-J-A1:參與藝術活動,增進美感知能。 藝-J-A2:嘗試設計思考,探索藝術實踐解決問題的途徑。 藝-J-A3:嘗試規劃與執行藝術活動,因應情境需求發揮創意。 藝-J-B1:應用藝術符號,以表達觀點與風格。 藝-J-B2:思辨科技資訊、媒體與藝術的關係,進行創作與鑑賞。	音 1-IV-1:能理解音樂符號並回應指揮,進行歌唱及演奏,展現音樂美感意識。 音 1-IV-2:能融入傳統、當代或流行音樂的風格,改編樂曲,以表達觀點。 音 2-IV-1:能使用適當的音樂語彙,賞析各類音樂作品,體會藝術文化之美。 音 2-IV-2:能透過討論,以探究樂曲創作	音 E-IV-1:多元形式歌曲。基礎歌唱技巧,如:發聲技巧、表情等。 音 E-IV-2:樂器的構造、發音原理、演奏技巧,以及不同的演奏形式。 音 E-IV-3:音樂符號與術語、記譜法或簡易音樂軟體。 音 A-IV-1:器樂曲與聲樂曲,如:傳統戲曲、音樂劇、世界音	1.透過生活情境的觀察,了解 Jingle 的特色,並創作出 Jingle。 2.藉由生活中的廣告歌曲,理解歌詞與曲調對產品帶來的影響力。 3.聆聽與唱奏廣告中的背景音樂,體會音樂與產品特色的關係。	1.歌曲習唱 (1)利用網路資源播放廣告片段。 (2)帶領學生一起進行暖聲練習,練唱〈向前衝〉。 (3)與學生共同討論,應用這首歌曲改編的原因,以及所要表達的意境。 2.了解什麼是 BGM:從教師給予的商品圖片或影片片段中,和學生一起討論,可以為這個商品或影	1	1.電腦、教學簡報、影音音響設備、圖片、影音資料、樂器(如鋼琴、直笛)等。	1.教師評量 2.欣賞評量 3.發表評量 4.表現評量	【環境教育】 環 J4:了解永續發展的意義(環境、社會、與經濟的均衡發展)與原則。	科技 視覺藝術 表演藝術

週次	起訖日期	單元主題	課程名稱	核心素養項目	核心素養具體內涵	學習表現	學習內容	學習目標	教學活動重點	節數	教學設備/資源	評量方式	議題融入	統整相關領域
					<p>藝-J-B3:善用多元感官,探索理解藝術與生活的關聯,以展現美感意識。</p> <p>藝-J-C1:探討藝術活動中社會議題的意義。</p> <p>藝-J-C2:透過藝術實踐,建立利他與合群的知能,培養團隊合作與溝通協調的能力。</p>	<p>背景與社會文化的關聯及其意義,表達多元觀點。</p> <p>音3-IV-1:能透過多元音樂活動,探索音樂及其他藝術之共通性,關懷在地及全球藝術文化。</p> <p>音3-IV-2:能運用科技媒體蒐集藝文資訊或聆賞音樂,以培養自主學習音樂的興趣與發展。</p>	<p>樂、電影配樂等多元風格之樂曲。各種音樂展演形式,以及樂曲之作曲家、音樂表演團體與創作背景。</p> <p>音 A-IV-3:音樂美感原則,如:均衡、漸層等。</p> <p>音 P-IV-1:音樂與跨領域藝術文化活動。</p> <p>音 P-IV-2:在地人文關懷與全球藝術文化相關議題。</p>		<p>片片段配上什麼風格或類型的BGM。</p> <p>3.教師利用網路資源,播放課文中的廣告片段,讓同學討論為什麼會配上貝多芬的《命運交響曲》。</p> <p>4.欣賞《漫漫清心》的廣告片段,並請學生討論廣告配樂與商品畫面的關係。</p> <p>5.了解背景音樂可以透過舊有的曲子或是新創的樂曲進行配樂。</p>					
十九	1/3-1/7		第十二課 創意廣告新點子	A3:規劃執行與創新應變 B2:科技資訊與媒體素養 B3:藝術涵養與美感素養 C2:人際關係與團隊合作	<p>藝-J-A3:嘗試規劃與執行藝術活動,因應情境需求發揮創意。</p> <p>藝-J-B2:思辨科技資訊、媒體與藝術的關係,進行創作與鑑賞。</p> <p>藝-J-B3:善用多元感官,探索理解藝術與生活的關聯,以展現美感意識。</p> <p>藝-J-C2:透過藝術實踐,建立利他與合群的知能,培養團隊合作與溝通協調的能力。</p>	<p>表1-IV-2:能理解表演的形式、文本與表現技巧並創作發表。</p> <p>表1-IV-3:能連結其他藝術並創作。</p> <p>表2-IV-1:能覺察並感受創作與美感經驗的關聯。</p> <p>表2-IV-3:能運用適當的語彙,明確表達、解析及評價自己與他人的作品。</p> <p>表3-IV-2:能運用多元創作探討公共議題,展現人文關懷與獨立</p>	<p>表 E-IV-3:戲劇、舞蹈與其他藝術元素的結合演出。</p> <p>表 A-IV-3:表演形式分析、文本分析。</p> <p>表 P-IV-3:影片製作、媒體應用、電腦與行動裝置相關應用程式。</p> <p>表 P-IV-4:表演藝術活動與展演、表演藝術相關工作的特性與種類。</p>	<p>1.欣賞創意廣告作品,認識創意廣告的定義與內涵。</p> <p>2.理解廣告表現手法,解析生活中的廣告形式。</p> <p>3.透過創意策略,學習創作創意廣告,激發想像力與創造力。</p>	<p>1.廣告創意思考的方法: (1)教師可先播放幾則可口可樂的廣告,請學生發表或討論各則廣告是強調或從哪一個面向去宣傳商品? (2)教師可從學生的回饋中,說明即使是同一件商品,皆可以利用不同創意思考方法,去找到商品的賣點。 (3)教師解說文中五個創意思考的方</p>	1	1.行動裝置、電腦、影音音響設備。	<p>1.態度評量</p> <p>2.討論評量</p> <p>3.實作評量</p>	<p>【閱讀素養教育】</p> <p>閱J2:發展跨文本的比對、分析、深究的能力,以判讀文本知識的正確性。</p>	視覺藝術 音樂

週次	起訖日期	單元主題	課程名稱	核心素養項目	核心素養具體內涵	學習表現	學習內容	學習目標	教學活動重點	節數	教學設備/資源	評量方式	議題融入	統整相關領域
						思考能力。 表3-IV-4:能養成鑑賞表演藝術的習慣，並能適性發展。			法：單一目標、擴大商品思考的範圍、尋找不同觀點、從時程去切入、運用感官擴散思考。 2.當教師在說明這些策略時，可以請學生對應課堂之前的討論，有哪些廣告是對應到以上創意思考的方式。					
廿	1/10-1/14		第四課 創造廣告 【第三次評量週】	A2:系統思考與解決問題 B1:符號運用與溝通表達 B3:藝術涵養與美感素養 C2:人際關係與團隊合作	藝-J-A2:嘗試設計思考，探索藝術實踐解決問題的途徑。 藝-J-B1:應用藝術符號，以表達觀點與風格。 藝-J-B3:善用多元感官，探索理解藝術與生活的關聯，以展現美感意識。 藝-J-C2:透過藝術實踐，建立利他與合群的知能，培養團隊合作與溝通協調的能力。	視1-IV-1:能使用構成要素和形式原理，表達情感與想法。 視2-IV-1:能體驗藝術作品，並接受多元的觀點。 視3-IV-2:能規劃或報導藝術活動，展現對自然環境與社會議題的關懷。 視3-IV-3:能應用設計思考及藝術知能，因應生活情境尋求解決方案。	視 E-IV-1:色彩理論、造形表現、符號意涵。 視 A-IV-1:藝術常識、藝術鑑賞方法。 視 P-IV-2:展覽策劃與執行。 視 P-IV-3:設計思考、生活美感。	1.使用色彩、造形等構成要素和形式原理，表達廣告訴求。 2.體驗廣告作品，鑑賞廣告，並接受多元觀點。 3.應用設計思考及藝術知能，創作有趣的作品，表現生活美感。 4.透過廣告設計實踐，培養團隊合作與溝通協調的能力。	1.教師利用圖例或教材，說明擴散收斂思考法，並提醒學生在思考過程中須留意的環節。 2.學生利用課堂時間，完成小組創作。 3.教師於課堂中個別指導，適時進行口頭引導或實作示範。 4.創作完成後，請學生展示完成的作品，並說明創作理念，分享創作過程。	1	1.電腦、教學簡報、投影設備、輔助教材、課本、便利貼、2B鉛筆、原子筆、橡皮擦、剪刀、膠水等。	1.教師評量 2.學生互評 3.發表評量 4.學習單評量	【生命教育】 生J2:探討完整的人的各個面向，包括身體與感性、自由與宿命、境遇與嚮往，理解人的主體能動性，培養適切的自我觀。 【海洋教育】 海J19:了解海洋資源之有限性，保護海洋環境。 【人權教育】 人J13:理解戰爭、和平對人類生活的影響。 【環境教育】 環J11:了解天然災害的人為影響因子。	表演藝術 音樂
廿	1/10-1/14		第八課 廣告音樂知多少	A1:身心素質與自我精進 A2:系統思考與解決問題	藝-J-A1:參與藝術活動，增進美感知能。 藝-J-A2:嘗試	音1-IV-1:能理解音樂符號並回應指揮，進行歌唱	音 E-IV-1:多元形式歌曲。基礎歌唱技巧，如：發	1.透過生活情境的觀察，了解Jingle的特色，並創作出	1.教師利用網路資源，播放兩段機車廣告的配樂，請	1	1.電腦、教學簡報、影音音響設備、圖片、影音資料、樂	1.教師評量 2.發表評量 3.實作評量 4.表現評量	【環境教育】 環J4:了解永續發展的意義（環境、社	科技 視覺藝術 表演藝術

週次	起訖日期	單元主題	課程名稱	核心素養項目	核心素養具體內涵	學習表現	學習內容	學習目標	教學活動重點	節數	教學設備/資源	評量方式	議題融入	統整相關領域
			【第三次評量週】	A3:規劃執行與創新應變 B1:符號運用與溝通表達 B2:科技資訊與媒體素養 B3:藝術涵養與美感素養 C1:道德實踐與公民意識 C2:人際關係與團隊合作	設計思考，探索藝術實踐解決問題的途徑。 藝-J-A3:嘗試規劃與執行藝術活動，因應情境需求發揮創意。 藝-J-B1:應用藝術符號，以表達觀點與風格。 藝-J-B2:思辨科技資訊、媒體與藝術的關係，進行創作與鑑賞。 藝-J-B3:善用多元感官，探索理解藝術與生活的關聯，以展現美感意識。 藝-J-C1:探討藝術活動中社會議題的意義。 藝-J-C2:透過藝術實踐，建立利他與合群的知能，培養團隊合作與溝通協調的能力。	及演奏，展現音樂美感意識。 音1-IV-2:能融入傳統、當代或流行音樂的風格，改編樂曲，以表達觀點。 音2-IV-1:能使用適當的音樂語彙，賞析各類音樂作品，體會藝術文化之美。 音2-IV-2:能透過討論，以探究樂曲創作背景與社會文化的關聯及其意義，表達多元觀點。 音3-IV-1:能透過多元音樂活動，探索音樂及其他藝術之共通性，關懷在地及全球藝術文化。 音3-IV-2:能運用科技媒體蒐集藝文資訊或聆賞音樂，以培養自主學習音樂的興趣與發展。	聲技巧、表情等。 音 E-IV-2:樂器的構造、發音原理、演奏技巧，以及不同的演奏形式。 音 E-IV-3:音樂符號與術語、記譜法或簡易音樂軟體。 音 A-IV-1:器樂曲與聲樂曲，如：傳統戲曲、音樂劇、世界音樂、電影配樂等多元風格之樂曲。各種音樂展演形式，以及樂曲之作曲家、音樂表演團體與創作背景。 音 A-IV-3:音樂美感原則，如：均衡、漸層等。 音 P-IV-1:音樂與跨領域藝術文化活動。 音 P-IV-2:在地人文關懷與全球藝術文化相關議題。	Jingle。 2.藉由生活中的廣告歌曲，理解歌詞與曲調對產品帶來的影響力。 3.聆聽與唱奏廣告中的背景音樂，體會音樂與產品特色的關係。	學生聆聽與討論，配對合適的機車款式。 2.進行「藝術探索：配樂大師」，可讓學生以小組或個人方式進行活動。 (1)教師先播放〈嘉禾舞曲〉讓學生欣賞。 (2)引導學生說出樂曲給予的感受，將其記錄下來。 (3)請學生依照剛剛所列出的感受，思考在生活當中有商品的特性與其相符，並能用此樂曲作為商品的廣告配樂。寫下商品的特性有助於學生思考，使商品與配樂更加契合。 (4)請學生依據前一步驟的商品特性，以生活中所聆聽的歌曲，重新幫商品配樂，並記錄下來。 3.帶領學生練習吹奏曲〈再出發〉。 4.進行「非常有藝思」。		器(如鋼琴、直笛)等。		會、與經濟的均衡發展)與原則。	

週次	起訖日期	單元主題	課程名稱	核心素養項目	核心素養具體內涵	學習表現	學習內容	學習目標	教學活動重點	節數	教學設備/資源	評量方式	議題融入	統整相關領域
廿	1/10-1/14		第十二課 創意廣告新點子 【第三次評量週】	A3:規劃執行與創新應變 B2:科技資訊與媒體素養 B3:藝術涵養與美感素養 C2:人際關係與團隊合作	藝-J-A3:嘗試規劃與執行藝術活動，因應情境需求發揮創意。 藝-J-B2:思辨科技資訊、媒體與藝術的關係，進行創作與鑑賞。 藝-J-B3:善用多元感官，探索理解藝術與生活的關聯，以展現美感意識。 藝-J-C2:透過藝術實踐，建立利他與合群的知能，培養團隊合作與溝通協調的能力。	表1-IV-2:能理解表演的形式、文本與表現技巧並創作發表。 表1-IV-3:能連結其他藝術並創作。 表2-IV-1:能覺察並感受創作與美感經驗的關聯。 表2-IV-3:能運用適當的語彙，明確表達、解析及評價自己與他人的作品。 表3-IV-2:能運用多元創作探討公共議題，展現人文關懷與獨立思考能力。 表3-IV-4:能養成鑑賞表演藝術的習慣，並能適性發展。	表 E-IV-3: 戲劇、舞蹈與其他藝術元素的結合演出。 表 A-IV-3: 表演形式分析、文本分析。 表 P-IV-3: 影片製作、媒體應用、電腦與行動裝置相關應用程式。 表 P-IV-4: 表演藝術活動與展演、表演藝術相關工作的特性與種類。	1.欣賞創意廣告作品，認識創意廣告的定義與內涵。 2.理解廣告表現手法，解析生活中的廣告形式。 3.透過創意策略，學習創作創意廣告，激發想像力與創造力。	1.各組進行廣告拍攝作業，教師可輪流在各組拍攝的場域內給予協助與指導。 2.各組拍攝完成後，回到教室進行剪接工作，廣告影片的最後，請為影片加上標語，也能需要加上字幕或片尾工作人員表。 3.廣告影片加上適當配樂。	1	1.行動裝置、電腦、影音音響設備。	1.態度評量 2.討論評量 3.實作評量	【閱讀素養教育】 閱J2:發展跨文本的比對、分析、深究的能力，以判讀文本知識的正確性。	視覺藝術 音樂
廿一	1/17-1/21		全冊總複習 【結業式】	A1:身心素質與自我精進 A2:系統思考與解決問題 B1:符號運用與溝通表達 B3:藝術涵養與美感素養 C1:道德實踐與公民意識 C2:人際關係與團隊合作 C3:多元文化與國際理解 藝-J-A2:嘗試設計思考，探索	藝-J-A1:參與藝術活動，增進美感知能。 藝-J-A2:嘗試設計思考，探索藝術實踐解決問題的途徑 藝-J-B1:應用藝術符號，以表達觀點與風格。 藝-J-B3:善用多元感官，探索理解藝術與生活的關聯，以展現美	視1-IV-1:能使用構成要素和形式原理，表達情感與想法 視1-IV-2:能使用多元媒材與技法，表現個人或社群的觀點 視1-IV-4:能透過議題創作，表達對生活環境及社會文化的理解 視2-IV-1:能體	視 E-IV-1:色彩理論、造形表現、符號意涵 視 E-IV-2:平面、立體及複合媒材的表現技法 視 A-IV-1:藝術常識、藝術鑑賞方法 視 A-IV-2:傳統藝術、當代藝術、視覺文化 視 A-IV-3:在地及各族群	1.能欣賞雕塑作品與了解其特色。能體會雕塑作品所傳達的意義，並接受多元觀點。能運用雕塑媒材的表現技法創作作品，表達個人想法。能應用藝術知能，布置周遭環境，展現生活美感。 2.能應用文字的形趣和形	1.複習視覺藝術第一課至第四課	1	1.電腦、教學簡報、投影設備、2B鉛筆、原子筆、橡皮擦、彩色輕質土、粘土棒、塑形工具、剪刀、白膠、牙籤、麥克筆、剪刀、紙卡、橡膠版、雕刻刀、凸版油墨等。	1.教師評量 2.學生互評 3.學習單評量 4.態度評量 5.發表評量 6.討論評量 7.實作評量	【環境教育】 環J4:了解永續發展的意義(環境、社會、與經濟的均衡發展)與原則。 環J11:了解天然災害的人為影響因子。 【科技教育】 科E1:了解平日常見科技產品的用途與運作方式。 【海洋教育】 海J10:運用各種媒材與形	自然科學 國文 家政 表演藝術 音樂

週次	起訖日期	單元主題	課程名稱	核心素養項目	核心素養具體內涵	學習表現	學習內容	學習目標	教學活動重點	節數	教學設備/資源	評量方式	議題融入	統整相關領域	
				藝術實踐解決問題的途徑。	<p>感性意識。</p> <p>藝-J-C1: 探討藝術活動中社會議題的意義</p> <p>藝-J-C2: 透過藝術實踐，建立利他與合群的知能，培養團隊合作與溝通協調的能力</p> <p>藝-J-C3: 理解在地及全球藝術與文化的多元與差異。</p>	<p>驗藝術作品，並接受多元的觀點</p> <p>視2-IV-2: 能理解視覺符號的意義，並表達多元的觀點</p> <p>視2-IV-3: 能理解藝術產物的功能與價值，以拓展多元視野</p> <p>視3-IV-1: 能透過多元藝文活動的參與，培養對在地藝文環境的關注態度</p> <p>視3-IV-2: 能規劃或報導藝術活動，展現對自然環境與社會議題的關懷</p> <p>視3-IV-3: 能應用設計思考及藝術知能，因應生活情境尋求解決方案</p>	<p>藝術、全球藝術</p> <p>視 P-IV-1: 公共藝術、在地及各族群藝文活動、藝術薪傳</p> <p>視 P-IV-2: 展覽策劃與執行</p> <p>視 P-IV-3: 設計思考、生活美感</p>	<p>意，結合形式與構成要素，創作有趣的文字藝術。能理解文字藝術的圖像意涵，且能賞析不同書體的造形美感。能於生活情境中學會如何應用與實踐文字藝術。</p> <p>3. 認識生活中不同版畫應用的表現方式。認識當代版畫作品的象徵符號。了解版畫四大種類及製作方式。應用所學版畫知能，實際創作版畫作品並使用於生活中。</p> <p>4. 使用色彩、造形等構成要素和形式原理，表達廣告訴求。體驗廣告作品，鑑賞廣告，並接受多元觀點。應用設計思考及藝術知能，創作有趣的作品，表現生活美感。透過廣告設計實踐，培養團隊合作與溝通協調的能力。</p>						<p>式，從事以海洋為主題的藝術表現。</p> <p>海 J18: 探討人類活動對海洋生態的影響。</p> <p>海 J19: 了解海洋資源之有限性，保護海洋環境。</p> <p>【生命教育】</p> <p>生 J2: 探討完整的人的各個面向，包括身體與心理、理性與感性、自由與宿命、境遇與嚮往，理解人的主體能動性，培養適切的自我觀。</p> <p>【人權教育】</p> <p>人 J13: 理解戰爭、和平對人類生活的影響。</p>	



週次	起訖日期	單元主題	課程名稱	核心素養項目	核心素養具體內涵	學習表現	學習內容	學習目標	教學活動重點	節數	教學設備/資源	評量方式	議題融入	統整相關領域
廿一	1/17-1/21		全冊總複習【結業式】	A1:身心素質與自我精進 A2:系統思考與解決問題 A3:規劃執行與創新應變 B1:符號運用與溝通表達 B2:科技資訊與媒體素養 B3:藝術涵養與美感素養 C1:道德實踐與公民意識 C2:人際關係與團隊合作 C3:多元文化與國際理解	藝-J-A1:參與藝術活動，增進美感知能。 藝-J-A2:嘗試設計思考，探索藝術實踐解決問題的途徑。 藝-J-A3:嘗試規劃與執行藝術活動，因應情境需求發揮創意。 藝-J-B1:應用藝術符號，以表達觀點與風格。 藝-J-B2:思辨科技資訊、媒體與藝術的關係，進行創作與鑑賞。 藝-J-B3:善用多元感官，探索理解藝術與生活的關聯，以展現美感意識。 藝-J-C1:探討藝術活動中社會議題的意義。 藝-J-C2:透過藝術實踐，建立利他與合群的知能，培養團隊合作與溝通協調的能力。 藝-J-C3:理解在地及全球藝術與文化的多元與差異。	音1-IV-1:能理解音樂符號並回應指揮，進行歌唱及演奏，展現音樂美感意識。 音1-IV-2:能融入傳統、當代或流行音樂的風格，改編樂曲，以表達觀點。 音2-IV-1:能使用適當的音樂語彙，賞析各類音樂作品，體會藝術文化之美。 音2-IV-2:能透過討論，以探究樂曲創作背景與社會文化的關聯及其意義，表達多元觀點。 音3-IV-1:能透過多元音樂活動，探索音樂及其他藝術之共通性，關懷在地及全球藝術文化。 音3-IV-2:能運用科技媒體蒐集藝文資訊或聆賞音樂，以培養自主學習音樂的興趣與發展。	音 E-IV-1:多元形式歌曲。基礎歌唱技巧，如：發聲技巧、表情等。 音 E-IV-2:樂器的構造、發音原理、演奏技巧，以及不同的演奏形式。 音 E-IV-3:音樂符號與術語、記譜法或簡易音樂軟體。 音 E-IV-4:音樂元素，如：音色、調式、和聲等。 音 A-IV-1:器樂曲與聲樂曲，如：傳統戲曲、音樂劇、世界音樂、電影配樂等多元風格之樂曲。各種音樂展演形式，以及樂曲之作曲家、音樂表演團體與創作背景。 音 A-IV-2:相關音樂語彙，如音色、和聲等描述音樂元素之音樂術語，或相關之一般性用語。 音 A-IV-3:音樂美感原則，如：均衡、漸層等。	1.藉由漫畫與曲目介紹，認識古典樂派音樂家及其重要作品。透過樂曲欣賞，認識古典樂派重要樂曲形式及風格。透過聆賞古典樂派樂曲，豐富美感經驗。藉由中音直笛演奏古典樂派的作品，感受其風格。透過習唱歌曲，發現流行樂曲中運用古典樂派音樂的創意。 2.藉由唱奏歌劇中的經典曲目，認識歌劇作曲家及其作品。透過曲目欣賞，認識歌劇序曲及其功能。認識歌劇創作背景與社會文化的關聯及其意義。認識歌劇在當代的呈現方式。 3.藉由一九九〇年代後的臺灣歌手，探究流行音樂的發展。透過唱奏樂曲，感受樂曲中傳達關切社會的精神。認識	1.複習音樂第五課至第八課	1	1.電腦、影音音響設備、PPT教學投影片、影音資料與網路資源等相關教學媒體。直笛、鋼琴、電腦、影音音響設備。	1.教師評量 2.發表評量 3.表現評量 4.學習檔案評量 5.觀察評量 6.討論評量 7.欣賞評量 8.討論評量	【生命教育】 生J2:探討完整的人的各個面向，包括身體與心理、理性與感性、自由與宿命、境遇與嚮往，理解人的主體動性，培養適切的自我觀。 生J3:反思生老病死與人生常的現象，探索人生的目的、價值與意義。 生J7:面對並超越人生的各種挫折與苦難，探討促進全人健康與幸福的方法。 【多元文化教育】 多J8:探討不同文化接觸時可能產生的衝突、融合或創新。 【環境教育】 環J4:了解永續發展的意義（環境、社會、與經濟的均衡發展）與原則。 環J8:了解臺灣生態環境及社會發展面對氣候變遷的脆弱性與韌性。 【原住民族教育】 原J12:主動關注原住民族土	綜合活動 表演藝術 視覺藝術 社會 科技

週次	起訖日期	單元主題	課程名稱	核心素養項目	核心素養具體內涵	學習表現	學習內容	學習目標	教學活動重點	節數	教學設備/資源	評量方式	議題融入	統整相關領域
							音 P-IV-1:音樂與跨領域藝術文化活動。 音 P-IV-2:在地人文關懷與全球藝術文化相關議題。	臺灣音樂的創新，了解歌手用歌詞與音樂結合，表達其對世界的關懷。 4.透過生活情境的觀察，了解 Jingle 的特色，並創作出 Jingle。藉由生活中的廣告歌曲，理解歌詞與曲調對產品帶來的影響力。聆聽與唱奏廣告中的背景音樂，體會音樂與產品特色的關係。					地與自然資源議題。	
廿一	1/17-1/21		全冊總複習 【結業式】	A1:身心素質與自我精進 A3:規劃執行與創新應變 B1:符號運用與溝通表達 B2:科技資訊與媒體素養 B3:藝術涵養與美感素養 C2:人際關係與團隊合作 C3:多元文化與國際理解	藝-J-A1:參與藝術活動，增進美感知能。 藝-J-A3:嘗試規劃與執行藝術活動，因應情境需求發揮創意。 藝-J-B1:應用藝術符號，以表達觀點與風格。 藝-J-B2:思辨科技資訊、媒體與藝術的關係，進行創作與鑑賞。 藝-J-B3:善用多元感官，探索理解藝術與生活的關聯，以展現美感意識。 藝-J-C2:透過藝術實踐，建	表1-IV-1:能運用特定元素、形式、技巧與肢體語彙表現想法，發展多元能力，並在劇場中呈現。 表1-IV-2:能理解表演的形式、文本與表現技巧並創作發表。 表1-IV-3:能連結其他藝術並創作。 表2-IV-1:能覺察並感受創作與美感經驗的關聯。 表2-IV-2:能體認各種表演藝術發展脈絡、文化內涵及代表人物。	表 E-IV-2:肢體動作與語彙、角色建立與表演、各類型文本分析與創作。 表 E-IV-3:戲劇、舞蹈與其他藝術元素的結合演出。 表 A-IV-3:表演形式分析、文本分析。 表 P-IV-2:應用戲劇、應用劇場與應用舞蹈等多元形式。 表 E-IV-1:聲音、身體、情感、時間、空間、勁力、即興、動作等戲劇或舞蹈元	1.認識相聲的形式及說學逗唱。認識相聲的特色及舞臺道具。了解相聲中製造笑點的類型。了解相聲劇本的結構及生活素養。 2.欣賞芭蕾舞的動作。芭蕾舞劇的欣賞。認識芭蕾舞的歷史。學習芭蕾舞的動作。 3.了解電影與生活的連結。認識電影特點、電影鏡頭與攝影機運動。分組練習撰寫分鏡腳本與影片拍攝製作。	1.複習表演藝術第九課至第十二課	1	1.電腦、影音音響設備、行動裝置	1.教師評量 2.學生互評 3.發表評量 4.表現評量 5.實作評量 6.態度評量 7.欣賞評量 8.討論評量 9.參與評量 10.活動評量	【品德教育】 品J1:溝通合作與和諧人際關係。 【性別平等教育】 性J3:檢視家庭、學校、職場中基於性別刻板印象產生的偏見與歧視。 【生命教育】 生J7:面對並超越人生的各種挫折與苦難，探討促進全人健康與幸福的方法。 【閱讀素養教育】 閱J2:發展跨文本的比對、分析、深究的能力，以判讀文	國文 視覺藝術 音樂

週次	起訖日期	單元主題	課程名稱	核心素養項目	核心素養具體內涵	學習表現	學習內容	學習目標	教學活動重點	節數	教學設備/資源	評量方式	議題融入	統整相關領域
					<p>立利他與合群的知能，培養團隊合作與溝通協調的能力。</p> <p>藝-J-C3:理解在地及全球藝術與文化的多元與差異。</p>	<p>表2-IV-3:能運用適當的語彙，明確表達、解析及評價自己與他人的作品。</p> <p>表3-IV-1:能運用劇場相關技術，有計畫地排練與展演。</p> <p>表3-IV-2:能運用多元創作探討公共議題，展現人文關懷與獨立思考能力。</p> <p>表3-IV-3:能結合科技媒體傳達訊息，展現多元表演形式的作品。</p> <p>表3-IV-4:能養成鑑賞表演藝術的習慣，並能適性發展。</p>	<p>素。</p> <p>表 E-IV-2:肢體動作與語彙、角色建立與表演、各類型文本分析與創作。</p> <p>表 E-IV-3:戲劇、舞蹈與其他藝術元素的結合演出。</p> <p>表 A-IV-1:表演藝術與生活美學、在地文化及特定場域的演出連結。</p> <p>表 A-IV-2:在地及各族群、東西方、傳統與當代表演藝術之類型、代表作品與人物。</p> <p>表 A-IV-3:表演形式分析、文本分析。</p> <p>表 P-IV-3:影片製作、媒體應用、電腦與行動裝置相關應用程式。</p> <p>表 P-IV-3:影片製作、媒體應用、電腦與行動裝置相關應用程式。</p> <p>表 P-IV-4:表演藝術活動與展演、表演藝術相關工作的特性與種類。</p>	<p>4.欣賞創意廣告作品，認識創意廣告的定義與內涵。理解廣告表現手法，解析生活中的廣告形式。透過創意策略，學習創作創意廣告，激發想像力與創造力。</p>				<p>本知識的正確性。</p>		